GNDIARIO.com

Información Social y Sostenible

***GN** Diario no será el medio que consuman todas las personas, pero sí el único medio que puede ser consumido por todos''*

2020

GN10

*“**GN 10** es el resultado empresarial de una serie de vicencias personales que han cambiado mi vida.*

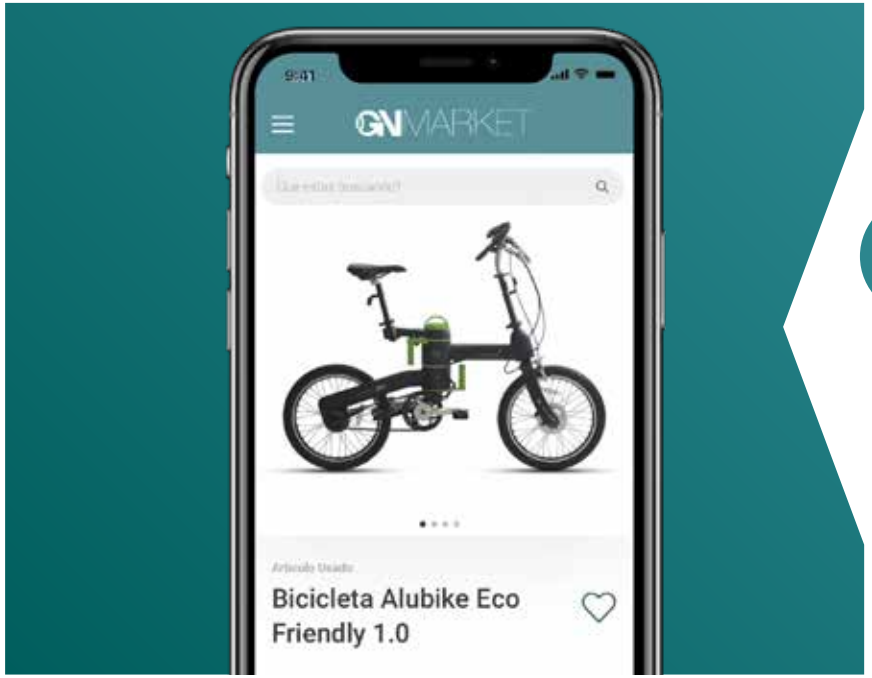
Pequeños gestos, grandes cambios”

...es un grupo empresarial que tiene como finalidad el desarrollo de productos y servicios que favorezcan la creación de una sociedad más inclusiva, sostenible y responsable.

Para ello, ha estructurado una red de empresas interconectadas que permiten satisfacer las necesidades de usuarios, entidades del Tercer Sector, empresas e instituciones públicas.

GN DIARIO

Un medio de comunicación accesible que concentra la actualidad de la Agenda 2030 desde el punto de vista de los diferentes agentes sociales.



GN MARKET

Un Market Place basado en el consumo responsable y sostenible. Un lugar donde el usuario podrá estar seguro que sus compras se hacen a empresas comprometidas con la sociedad y el planeta.

GN CONSULTORES

Consultora especializada en estrategias sociales y sostenibles con orientación directa a los ODS para empresas privadas y públicas.

GN EVENTOS

Profesionalización y optimización de los eventos corporativos a fin de alcanzar el máximo nivel de inclusión y sostenibilidad.

GN MEDIA

Creación, adaptación y difusión de contenidos audiovisuales accesibles.

GNDIARIO.com

Es el primer

medio de comunicación
que pone en común las voces
de los diferentes agentes sociales
bajo el pilar de la Agenda 2030.

¿Por qué es tan importante la existencia de un medio como **GN** DIARIO**?**

GN Diario se presenta como un medio neutral, independiente y comprometido con la sociedad y el planeta. Su principal objetivo es el de aunar y difundir el conjunto de información que aporte un valor real a la creación de un planeta más justo en inclusivo.

Valores diferenciales

Accesible

Somos el primer medio de comunicación plenamente accesible de habla hispana y esto lo conseguimos gracias a nuestra web con certificación internacional AA de accesibilidad y el desarrollo de formatos consumibles en Lectura Fácil, subtítulos, audiodescripciones y lengua de signos.

Global

Unificamos en un mismo medio toda la información y actualidad desde diferentes puntos de vista dando voz a todas aquellas personas físicas o jurídicas que trabajan por alcanzar los Objetivos propuestos por la Agenda 2030.

Neutral e Independiente

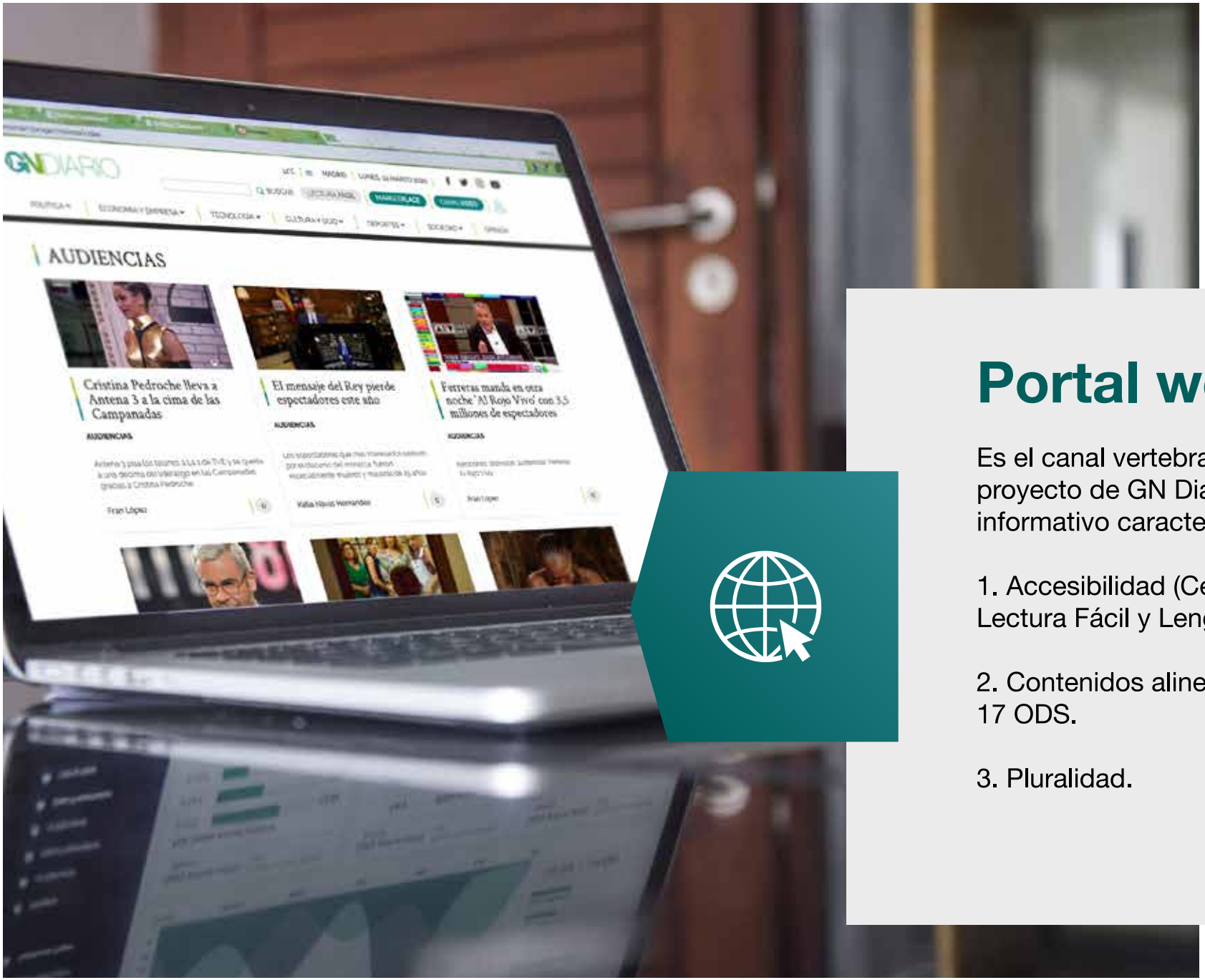
Nos basamos en los principios básicos de veracidad y neutralidad sin estar sujetos a ninguna presión informativa.

Relevante

En GN Diario comunicamos aquellas noticias que la sociedad realmente quiere escuchar. Noticias de esperanza, de cambio, de crítica y de reflexión.

Digital

Somos un medio nacido por y para romper las barreras digitales de acceso a la información.



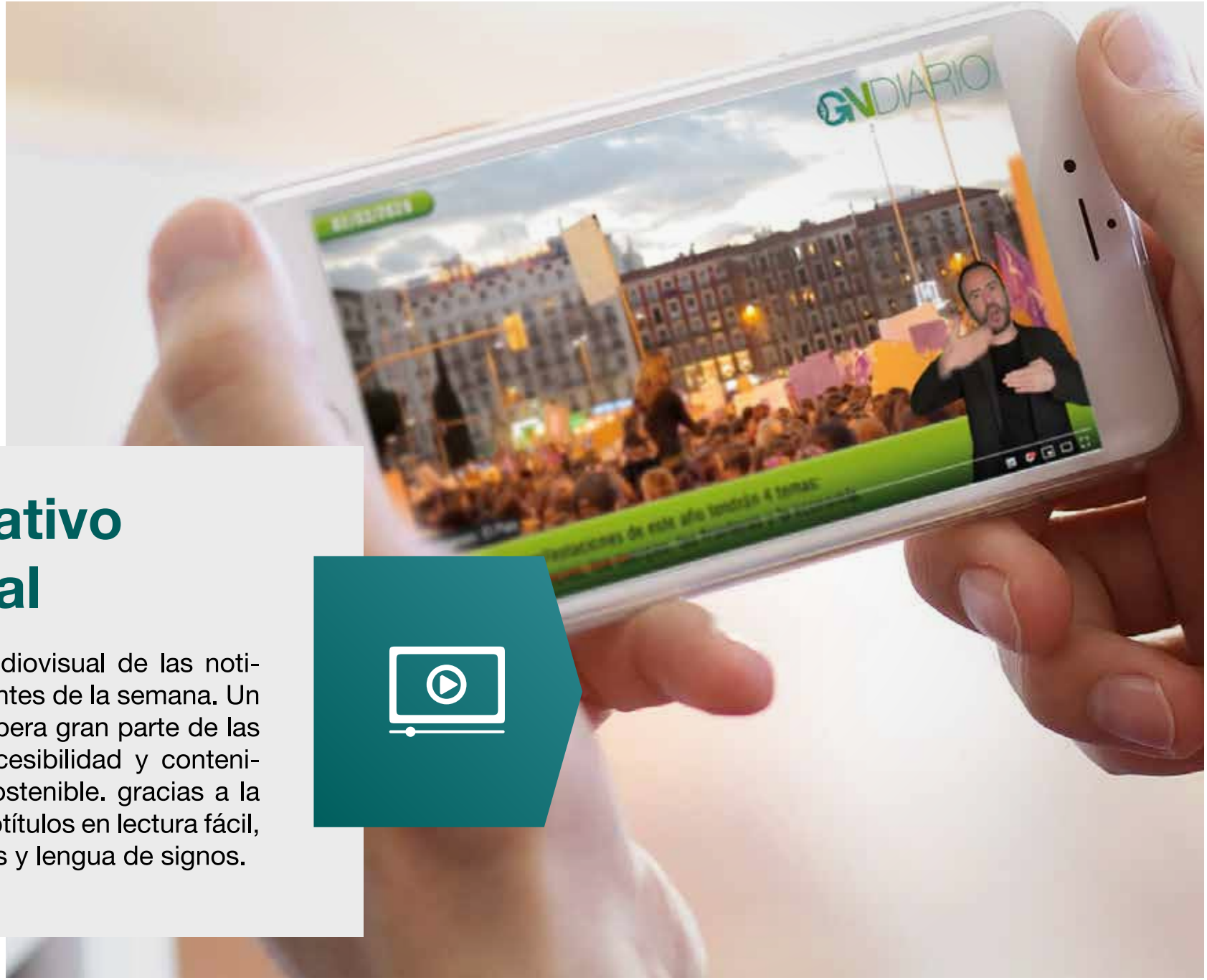
Portal web

Es el canal vertebrador de todo el proyecto de GN Diario. Un portal informativo caracterizado por:

1. Accesibilidad (Certificado AA, Lectura Fácil y Lengua de Signos).

2. Contenidos alineados con los 17 ODS.

3. Pluralidad.



Informativo semanal

Un resumen audiovisual de las noticias más relevantes de la semana. Un formato que supera gran parte de las barreras de accesibilidad y contenidos, social y sostenible. gracias a la inclusión de subtítulos en lectura fácil, audio, imágenes y lengua de signos.

Newsletter

Una herramienta no intrusiva que nos ayuda a masificar la cobertura de todos los contenidos generados a una base de datos segmentada.

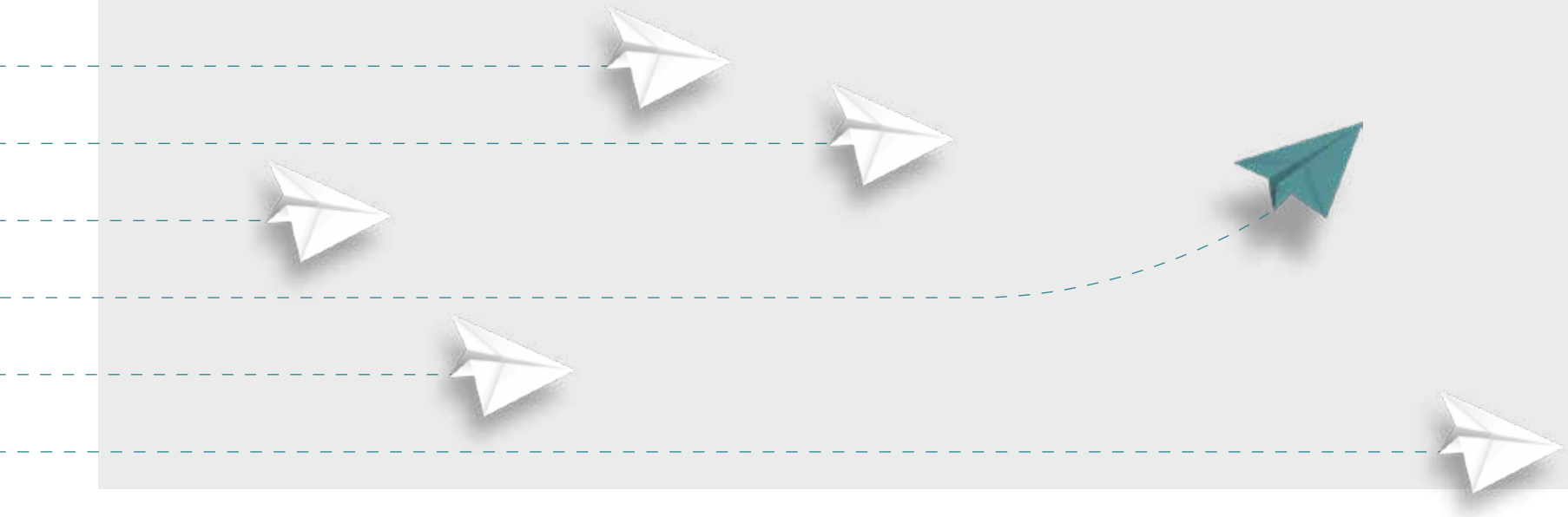
RRSS

Plataformas de encuentro y conversación bidireccional con usuarios finales, personalidades y marcas. Una comunidad reunida de manera voluntaria y con un interés superior en el consumo de contenidos sociales, únicos y accesibles.

Soluciones para entidades sociales, políticas y empresariales.

Desde GN Diario ofrecemos una serie de servicios y soluciones que favorecen:
- Aumento de la notoriedad en base a un posicionamiento social.
- Aumento de la cobertura de las acciones y activaciones sociales de la organizaciones. De nada sirve hacer cosas, si nadie se entera.

La estructura del conjunto de servicios permite que podamos ofrecer una solución personalizada a las necesidades de cada cliente. Además, todos los servicios ofrecidos son completamente adaptables a todos los canales del ecosistema GN Diario.

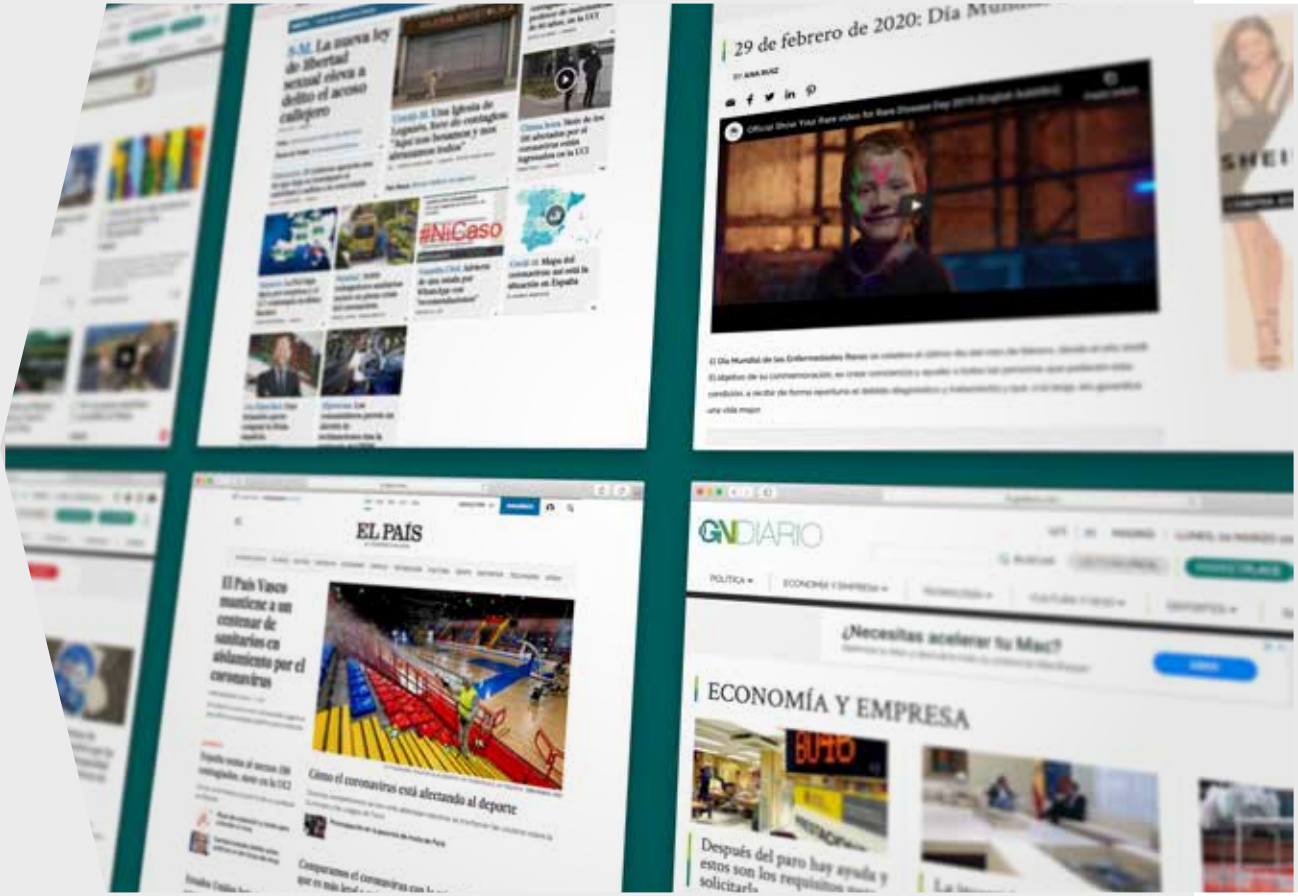


Branded Content

Contenidos vinculados a una marca que respondan directamente a las necesidades e inquietudes del consumidor.

Press

Contenidos corporativos en formato de noticias tradicionales para la difusión interna y externa (medios afines al cliente en particular).



Publicidad Web

Inserciones publicitarias asociadas a contenidos afines mediante diversidad de formatos no intrusivos. Formatos: Megabanner, Banner Mobile Cabecera, Sticky Mobile, Robapáginas Billboard, Skin, Pre - Roll, In- Text, Interstitial.

Patrocinio de secciones

Nuestros canales (Web, Newsletter e informativo diario) están divididos por categorías y secciones que permiten que una marca se alineé directamente con una temática concreta.

Embajadores de marca

Acceso e inclusión en contenidos únicos y originales de personalidades vinculadas con proyectos sociales de todos los sectores de la sociedad (política, economía, cultura, deporte, tecnología, ...)

GNDIARIO.com

gndiario.com
info@gndiario.com
91 088 02 64
Av. de Manoteras 24, Planta 2. Madrid