

# EL MARKET PLACE PARA AQUELLOS QUE CONFÍAN EN EL CONSUMO RESPONSABLE

**GV**MARKET





## ¿Y SI PUDIERA...

...encontrar todas las empresas que trabajan diariamente por cumplir los Objetivos del Desarrollo Sostenible en un único sitio?

**GN Market**, el mercado digital que la sociedad necesitaba.



## ¿QUÉ PROPONEMOS?

**GN Market** es una plataforma digital multidispositivo que une a compradores y vendedores bajo una motivación común:

**El consumo responsable a nivel social y mediambiental.**



## ¿QUÉ SOLUCIONAMOS?

Gracias a GN Market:

**Ayudamos al consumidor** responsable a centralizar sus compras en una única plataforma con garantías.

**Ayudamos a los vendedores** comprometidos con la Agenda 2030 a conectar con potenciales consumidores que tienen como forma de vida el compromiso social y medioambiental.



# NUESTROS VENDEDORES

## VENDEDOR OFICIAL

- Inventario ilimitado.
- Atención personalizada.
- 10 fotografías por producto.
- Preferencia en los motores de búsqueda.
- Perfil oficial customizable.
- Posibilidad de incluir banner en Home para campañas puntuales (promociones, lanzamientos, ...)
  
- **Relación comercial: 15% sobre facturación mensual**

## VENDEDOR BASIC

- Inventario ilimitado.
- Sin atención personalizada.
- 3 fotografías por producto.
- Sin preferencia en motores de búsqueda.
- Perfil autónomo. No customizable.
- Sin opciones de posicionamiento en Home.
  
- **Relación comercial: 9% sobre facturación mensual**



# BENEFICIOS DE SER VENDEDOR EN GVMARKET



Ampliación de los canales de comercialización.



Fidelidad.



Orientación a un nicho muy concreto.



Aumento de los touch points con el cliente.



Cross – selling y aumento del carrito medio.



Mejora del posicionamiento de marca.



# NUESTROS COMPRADORES

Un nicho fiel y recurrente.

Apuntamos a un tipo de consumidor muy concreto y a la vez amplio: El consumidor responsable.

Un estudio de la OCU nos indica que: el **73%** de los españoles compran guiados por la ética y la sostenibilidad y que el **63%** considera que su consumo puede cambiar el mundo.

Atributos del consumidor responsable:

- Aplica a todos los aspectos de su vida, como en el consumo de ropa, hogar, alimentación, ocio, salud...
- Es participativo en comunidades digitales y prescriptora.
- Es inquieto informativamente hablando para sentirse seguro de sus compras.
- Educa a su familia en estos valores, que considera vitales.
- La compra la realiza en canales especializados.
- Entre sus motivaciones encontramos: la salud, la conservación del medioambiente y la calidad percibida.
- Está dispuesto a pagar más por productos que trabajen en base a los ODS.

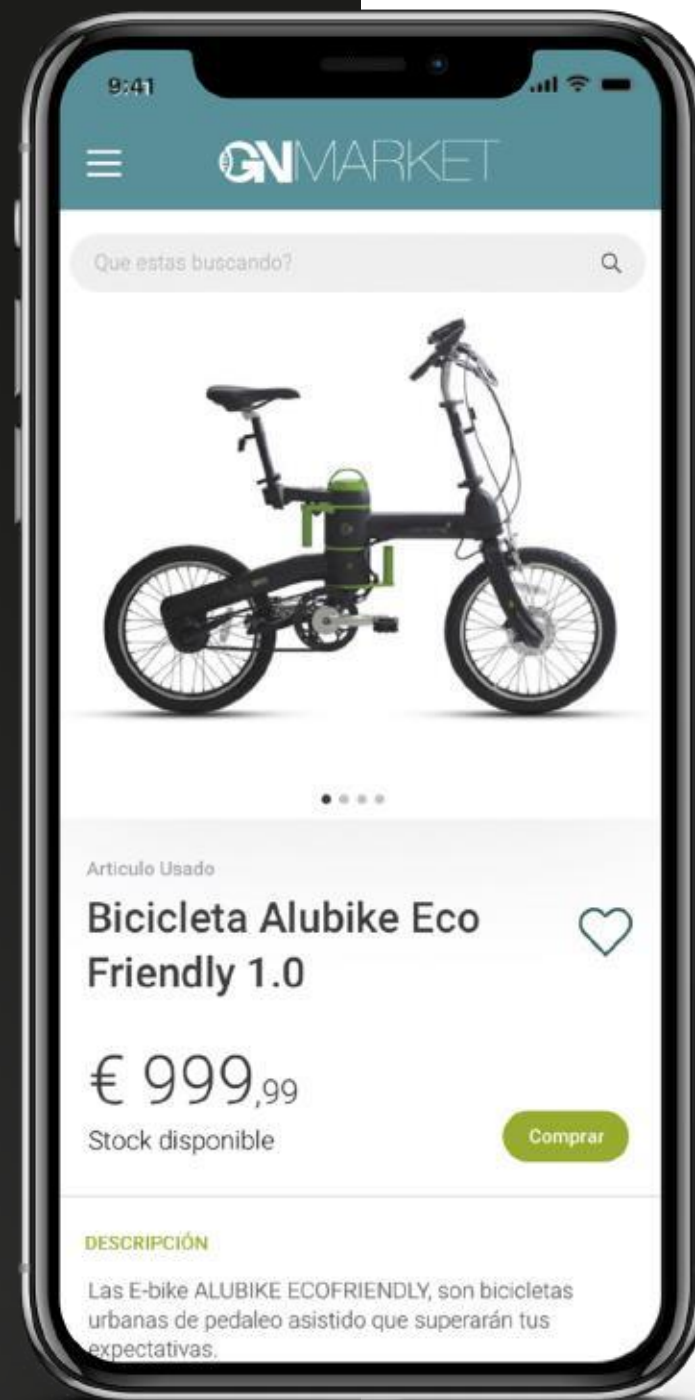




# LA HERRAMIENTA

Los vendedores de GN Market tendrán un panel de gestión que permitirá:

- Controlar el inventario y el posicionamiento de los productos.
- Crear promociones exclusivas para liberación de stockage.
- Seguimiento de pedidos y productos más vendidos.
- Escucha activa del cliente, necesidades y resolución de conflictos.





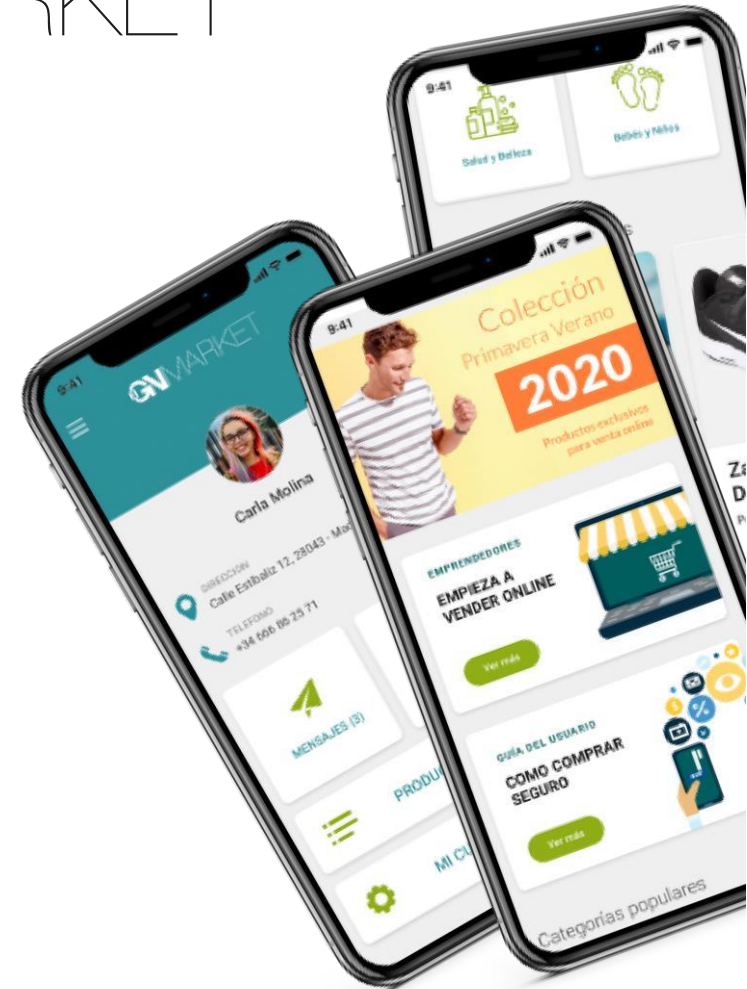
# EL COMPROMISO DE GN MARKET

Los vendedores no estarán solos. GN Market cuenta con un plan de Inbound Marketing con acciones concretas:

**ATRACCIÓN**  
**INTERÉS**  
**DESEO**  
**COMPRA**  
**FIDELIDAD**

**SOCIAL MEDIA - SOCIALADS - GUESTPOSTING**  
**REMARKETING - BLOGGING - EMAILMARKETING - AFILIADOS**  
**PROMOCIONES - CROSSSELLING - CHATBOT - SEM**

**pero esto no es todo....**







# ADEMÁS... GN DIARIO COMO MEDIA PARTNER DE GN MARKET

Las posibilidades de contar con un medio de comunicación a fin a tu negocio son innumerables, pero si, además, dicho medio está focalizado en el mismo nicho al que te diriges, la combinación es sumamente perfecta. ¿No crees?

Gracias a GN Diario, nuestros vendedores podrán maximizar los touch points con potenciales clientes ¿Cómo?

- Publicación de notas de prensa.
- Nuevos formatos publicitarios en un medio totalmente afín.
- Captación de leads.
- Redirección de tráfico a tu web corporativa y al propio MP.
- Creación de contenido en multitud de formatos (branded content, entrevistas, artículos de opinión, ...)
- Prescripción y líder de opinión sobre tu sector o sobre un tema en concreto asociado a tu marca.



# GNMARKET

Una empresa  
del grupo **GN10**

## GNDIARIO

Un medio de comunicación accesible que concentra la actualidad de la Agenda 2030 desde el punto de vista de los diferentes agentes sociales.

## GNMARKET

Un Market Place basado en el consumo responsable y sostenible. Un lugar donde el usuario podrá estar seguro que sus compras se hacen a empresas comprometidas con la sociedad y el planeta.

GN10 es un grupo empresarial nacido por y para aportar servicios y productos que favorezcan la consecución de los Objetivos al Desarrollo reflejados en la Agenda 2030.

## GNCONSULTORES

Consultora especializada en estrategias sociales y sostenibles con orientación directa a los ODS para empresas privadas y públicas.

## GNEVENTOS

Profesionalización y optimización de los eventos corporativos a fin de alcanzar el máximo nivel de inclusión y sostenibilidad.

## GNMEDIA

Creación, adaptación y difusión de contenidos audiovisuales accesibles.



# GRACIAS

Información de contacto:

✉ [info@gnmarket.es](mailto:info@gnmarket.es)

**GN** MARKET